

Regulamin programu „Badanie wzroku w Programie Lojalnościowym – Grand Optical Club” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia programu „Badanie wzroku w Programie Lojalnościowym – Grand Optical Club” (dalej jako „**Program**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Programu

Program jest prowadzony przez Organizatora od dnia 30.07.2026 r. do odwołania. Zasady zmiany lub odwołania Programu opisane są w części VII. Regulaminu.

II. Miejsce prowadzenia Programu

1. Program obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „Grand Optical” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej grandoptical.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Programu

1. Program skierowany jest do osób pełnoletnich, zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym „Grand Optical Club”, prowadzonym przez Organizatora (dalej jako „**Program Grand Optical Club**”).
2. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w Regulaminie, należy rozumieć zgodnie z definicjami, przyjętymi dla tych słów lub pojęć w Regulaminie Programu Grand Optical Club.
3. Regulamin Programu Grand Optical Club dostępny jest w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej pod adresem <https://grandoptical.pl/regulamin>.
4. W Programie bierze udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca klientem Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), która w okresie jego obowiązywania uzyska, bądź posiada już status Zarejestrowanego Klienta i wyrazi zgodę na komunikację marketingową drogą mailową oraz telefoniczną, a także zgodę na profilowanie (dalej jako „**Komplet Zgód**”).
5. Program polega na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w podstawowym badaniu refrakcyjnym wzroku w celu doboru korekcji optycznej w dowolnym Salonie Optycznym Organizatora (dalej jako „**Badanie**”) w promocyjnej cenie w wysokości 0,01 złotych.
6. Niezależnie od warunków, opisanych Regulaminem, Uczestnik, w celu przystąpienia do Badania, jest zobowiązany spełnić także wszelkie inne wymogi, niezbędne do uczestnictwa w Badaniu, obowiązujące u Organizatora.
7. Badanie obejmuje poszczególne czynności (np. badanie wstępne, weryfikacja dotychczasowej korekcji optycznej, określenie ogólnego stanu zdrowia i wzroku, badanie ostrości wzroku, dobór korekcji optycznej, omówienie istoty zmian korekcji optycznej), których zasadność przeprowadzenia u Uczestnika lub jej brak każdorazowo ocenia Specjalista w toku prowadzonego badania i poprzez wywiad z Uczestnikiem, celem jak najdokładniejszego rozpoznania stanu wzroku

Uczestnika i np. zaproponowania mu odpowiedniej korekcji optycznej, z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb Uczestnika.

8. Badanie można zrealizować wyłącznie w terminie wskazanym w części I. Regulaminu, w godzinach otwarcia danego Salonu Optycznego.
9. Organizator zastrzega, że specjalista, wykonujący badanie, o którym mowa w Regulaminie, nie jest zobowiązany do wystawienia zlecenia na okulary korekcyjne.
10. Program dotyczy wyłącznie badań przeprowadzanych w Salonie Optycznym, tj. nie obejmuje jakichkolwiek badań wzroku przeprowadzanych za pośrednictwem sieci Internet. Programem nie są także objęte badania, wykonywane pod kątem doboru soczewek kontaktowych.

IV. Łączenie Programu z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

Program nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Programu, można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@grandoptical.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji, związanej z Programem „Badanie wzroku w Programie Lojalnościowym – Grand Optical Club”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Programu dostępne są w Salonach Optycznych. Regulamin dostępny jest w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem grandoptical.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwany na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie, wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Programu oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Programu,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).

3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestnika w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora, w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu realizacji Programu.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. W celu zapewnienia odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem,
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora,
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Programu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Programie (np. w związku

z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Programu w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Programu będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem grandoptical.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Programu zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 7-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Programu, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. W kwestiach nie uregulowanych Regulaminem stosuje się postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Grand Optical On-line oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 27.07.2026 r.